



Pressemitteilung

And the winner is...

Deutscher Schuhpreis 2011: Form follows function

Smart und minimalistisch, streng und unkonventionell. Gegensätze ziehen sich an und verbinden sich beim Gewinner des Deutschen Schuhpreises 2011 zu einem stimmigen und gleichzeitig sehr innovativen Konzept. Das Produkt Schuh steht ganz klar im Mittelpunkt. Aber der Schuh erfährt eine Verlängerung in eine weitere Produktkategorie. Der Schuhhersteller wagt einen Ausflug in die Welt der Accessoires, genauer gesagt in die Welt der Taschen. Schuhe und Taschen ergänzen sich. Die beiden Protagonisten gehen eine spannende Liaison mit hohem Erfolgspotenzial ein.

Form follows function. Der Fokus liegt neben dem strengen, geradlinigen Design auf der Auswahl der Materialien. Natürliche Materialien wie Leder, werden mit alternativen, textilen Stoffen kombiniert. Die puristisch gestalteten, verrundeten Stiefeletten aus hochwertigem Nubuk sind mit einer umschlagbaren Krempe aus farbigem Filz gestaltet. Hohe Funktionalität ist durch die anatomischen, der Fußform angepassten Leisten, die angespritzten, flexible Sohlen und herausnehmbare Fußbetten gewährleistet.

Der besondere Clou besteht in der spannenden Verbindung zwischen Schuh und Tasche. Zur cleanen Aussage der Stiefelette, welche die Urform des eigentlichen Produktes, den Clog, wieder aufnimmt und damit vorhandene Ressourcen mit Bravour weiterentwickelt, passen die reduzierten, grafisch anmutenden Silhouetten der großformatigen Filz-Taschen geradezu perfekt. Unterschiedliche, auf die aktuelle Mode abgestimmte Farben eröffnen zudem zahlreiche Kombinationsmöglichkeiten.

Auch unter Marketing-Aspekten überzeugte das Produkt die Experten-Jury. Der Hersteller präsentiert ein innovatives Vertriebskonzept. Jeder Schuhschachtel wird eine Postkarte beigelegt, mittels welcher der Kunde die passende Tasche zu der von ihm erstandenen Stiefelette bestellen kann. Der Händler ist an jedem Verkauf prozentual beteiligt. Natürlich wird das trendige Duo auch im Schaufenster zum Eyecatcher mit hoher Begehrlichkeit.

Der Gewinner des Deutschen Schuhpreises 2011 ist das Unternehmen BERKEMANN aus Zeulenroda. Die Designerin heißt Adeline Lengkeek.

16. März 2011

Kontakt:

Dr. Claudia Schulz

HDS | Bundesverband der Schuhindustrie e.V.

Tel.: +49 (69) 82 97 41-10

E-Mail: c.schulz@hds-schuh.de