

Gute Frequenz am Gemeinschaftsstand von HDS, DSI, MODEUROP und WMS



Der neue Gemeinschaftsstand von HDS, DSI, MODEUROP und WMS ist bei den Besuchern der GDS sehr gut angekommen. An allen Messtagen herrschte eine gleichmäßig hohe Frequenz. Gelobt wurde vor allem die offene, moderne Architektur. Zentral, in unmittelbarer Nähe zu den Ständen der HDS-Mitglieder gelegen, bündelte der neue Stand sämtliche Initiativen und Themengebiete des Verbandes sowie der angeschlossenen Institutionen an einem Ort. Das gilt auch für die Themen Kinderschuhe und WMS, welche erstmalig in den Gemeinschaftsstand integriert wurden. Interessierte Händler und Hersteller informierten sich hier unverbindlich über die WMS-Aktivitäten, den Premium-Wettbewerb 2010 und über die innovative WMS Computermess-Station.

Darüber hinaus hielten DSI und MODEUROP wieder umfangreiche modische Informationen für die aktuelle und die folgenden Saisons bereit. Neben der druckfrischen Ausgabe der DSI News stieß die Colour Card für F/S 2011 auf verstärktes Interesse. Auch die neuesten Entwicklungen im Hinblick auf die vom DSI ins Leben gerufene ‚Initiative Passender Schuh‘ konnten am HDS/DSI-Stand abgerufen werden. Die Initiative, an der bereits zahlreiche renommierte Schuhhersteller teilnehmen und die von einer aufwändigen Medienkampagne begleitet wird, geht in der zweiten Jahreshälfte an den Start.

