

Pressemitteilung

Zufriedene HDS-Mitglieder auf der Expo Riva Schuh

Vom 6. bis 9. Juni fiel am Gardasee der Startschuss in die Orderrunde Frühjahr/Sommer 2010. Unter den 1.157 Ausstellern aus 36 Ländern waren auch zahlreiche deutsche Hersteller mit ihren Kollektionen für den kommenden Sommer sowie aktuellen Angeboten für die anstehende Herbst/Winter-Saison vertreten. Für die HDS-Mitglieder, darunter Jenny by Ara, Marc, Rieker, Più di Servas, Gabor, Josef Seibel, Wortmann, Romika, Rohde, Superfit und Allrounder, hat sich die Expo Riva Schuh zu einem unverzichtbaren Termin im Messekalender entwickelt. Neben der Möglichkeit, in wenigen Tagen die wichtigsten Kunden aus dem In- und Ausland zu treffen, bietet die Messe beste Voraussetzungen, um mit dem Handel persönliche Gespräche über modische Entwicklungen und die Anforderungen der aktuellen Marktsituation zu führen, so der allgemeine Tenor unter den deutschen Ausstellern.

Mit dem Verlauf der Expo Riva Schuh zeigten sich die HDS-Mitglieder weitestgehend zufrieden. „Wir haben alle wichtigen Kunden an unserem Stand begrüßen dürfen“, bestätigt Wilhelm Möhlmann, MARC-Chef und stellvertretender HDS-Vorstandsvorsitzender, die Bedeutung der Veranstaltung. Die Expo Riva Schuh als Stimmungsbarmeter der Branche hat gezeigt, dass der Handel auf der Suche nach frischen Ideen für den kommenden Sommer ist. Standard und alte Schuhe werden zu Gunsten neuer, modischer Entwicklungen ins Abseits gedrängt. Eine gewisse Preissensibilität ist vor dem Hintergrund der unsicheren Zukunft nicht von der Hand zu weisen. Deutlich stärker beeinflussen funktionelle Aspekte, exzellente Serviceleistungen und attraktive Margen die Entscheidungen des Handels in der Orderrunde F/S 2010.

Offenbach, 10. Juni 2009
HDS/cs

Bei Rückfragen:
Dr. Claudia Schulz
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit HDS
Berliner Str. 46
63065 Offenbach
Tel.: 069/829741-10
E-mail: c.schulz@hds-schuh.de