



530 Studenten und volle Klassen an der LDT Nagold – 10% Plus im Vergleich zum Vorjahr!

„Vorsichtig optimistisch“ betrachtet die Geschäftsführung der LDT Nagold gGmbH die Planungen für das Jahre 2009: Im Vollzeitmodell ist bereits jetzt eine von zwei Klassen komplett ausgebucht (im selben Zeitraum im Vorjahr war es erst eine halbe Klasse). Auch die Anzahl der reservierten Plätze im Firmenmodell mit Start August 2009 ist mit 67 Plätzen überdurchschnittlich gut:

Die positive Entwicklung der Anmeldezahlen knüpft nahtlos an die aktuellen Zahlen an, mit denen die LDT im Vollzeitmodell (Mitte September) sowie im Firmenmodell (Anfang August 2008) gestartet ist: 75 ‚Neue‘ im Vollzeitmodell und 105 im Firmenmodell – Anmeldezahlen, die schon seit über 10 Jahren nicht mehr erreicht wurden!

Im Firmenmodell konnte die LDT erstmals sogar mit ‚3 Klassen‘ starten, wobei eine Klasse bevorzugt für Studenten ist, deren Firma eher im ‚Wholesale‘ Bereich anzusiedeln ist (Tommy Hilfiger, Strenesse, Triumph u.a.). Hier wurde mit den Partnerfirmen im Vorfeld ein eigener Ablaufplan erstellt, der garantiert, dass die Studenten während den ‚Messezeiten‘ im Unternehmen und nicht an der LDT sind. Durch diese Vorgehensweise hat die LDT weitere renommierte Unternehmen der Modebranche als Partner gewinnen können (s.a. www.ldt.de – Partnerfirmen).

Nähere Infos hierzu erteilt gerne der Geschäftsführer Finanzen & Marketing der LDT Nagold, Manfred Mroz unter mroz@ldt.de oder 07452-840937.

Nagold, 28.10.08
Manfred Mroz